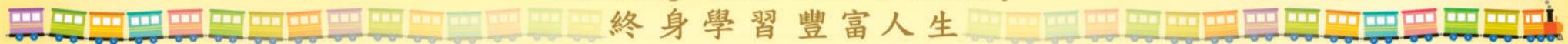


看見人文心願景

Discovering a New Vision of Humanity

終身學習 豐富人生



列車長的話

法鼓山社會大學成立已經十六年了，從去年開始課程方面做了一些調整，基本原則是從室內走到室外，因為我們做的是社會教育，希望受惠的人更多，尤其我們教學的方式訓練員，從做中學，學中做著手，有一天他們離開教室，即可在社會上找到工作。所以課程發展由一元而多元之結合，活化了知識，學習多樣化。

另外，我們關心新住民及其第二代的教育，所以舉辦了一連串的活動，其中「相見歡」與「家鄉味比賽」最夯，滿場充滿了笑聲與吶喊，喊出了她們的心聲。在一張張小便條紙上寫下了她們內心的話，那些話也許她不敢說出來或說出來了，有歡笑、有感恩、更心酸。我們何不以更多的同情心與同理心關懷她們、接納她們，佛說：「無緣大慈，同體大悲」，不是嗎？

此外，創客（Maker）課程的開設，也是一大特色。所謂「創客」就是動手自己做、自己想的自己做出來，做出成品即可在市場行銷。我們可以用一個架構把它的過程表示出來：

Zero (零) → Maker (自造者) → Market (市場)

Thinking Marketing
(思考) (行銷)

隨著環境的變化，大家樂於使用現成的工業產品，因此逐漸失去了自己動手做的習慣，從而創新的能力慢慢消失了。所以「創客」就是要「找回創新的能力」，以及自己動手做的好習慣。

校長 曹濟群

學習放大鏡

我是特教老師。初心是來複習金屬線編織，用來教有興趣手作的星兒。

經過老師講解後，我先創作了一個氣球寶劍架，用來擺放學生的作品，不再散亂在桌上。

第二個作品，本來是要做悠遊卡夾，卻剩很多線材，不想浪費，就在轉圈圈的過程中，變成擺放在桌上的多層次置物架。可以放名片，零食，卡片…。共有4-5層。我覺得像孔雀開屏，有學員說，像雪橇，還滿聖誕應景的。

這2個作品，真的受到學生喜歡，就各自帶回家了。

(創意金屬線工作坊/羅雅玲提供)



關懷新住民 分享家鄉味

為增進在地對於移民生活的了解及倡導尊重多元文化，營造友善的居留及生活環境，或扶助特殊境遇之新住民創業，使身心安住異鄉，本校自104年起即與人基會在萬里、金山、石門為新住民開辦幸福廚房、為其子女辦理幸福兒童班，使新住民可以攜幼共學、共餐。106年再提出了新住民第二代教育與關懷計劃，開辦新住民創業課程，增進其謀生技能、深耕在地。

107年則延續此計劃，舉辦二場關懷新住民活動，第一場「作夥來開講」，透過茶會的方式與新住民閒話家常，分享他們來台後的甘苦、聽聽他們的心聲；第二場「家鄉菜創意素料理」比賽，則是邀請新住民朋友組隊參賽，將自己家鄉的傳統菜色以素食的方式烹調並擺盤，最後充滿異國風情及創意的菜色令人驚艷。

未來本校將安排更多活動或技能課程，讓這些來自他鄉的朋友能在更多的互動中融入在台灣的生活，減少在異鄉的孤單，邁向種族融合的社會，而這也正是法鼓山所倡導的族群倫理。

翻轉手作·實現創意



時下創客(Maker)風潮席捲全球，創客所代表的是「動手做」與「解決問題」的精神，是從「想」到「做」的實踐。

創客可以運用的範圍很廣，任何的課程都可以跟創客有關。本校於107年以各校區最為熱門的手作課程，分別舉辦了三場創客工作坊，以一日營的方式，讓參與的學員從想到做、到發表一氣呵成，同時，也將行銷技巧、方法融入其中，教導學員如何包裝作品，如何賦予作品更具生命力，提升其價值，進而輔導學員創業，進一步成為謀生的技能。

就現況來說，創客教育較盛行於校園，社會大眾對於創客還是比較陌生，而本校為一社會教育單位，學員大都為家長或爺奶，多數課程又以技能類為主，如能導入創客的精神，除了活絡本校的學習外，亦能與校園的創客教育接軌，使身為家長或爺奶奶的學員能夠認識創客、體驗創客，使校園創客進而成為親子創客，家長可以陪著孩子一起完成作品，和樂家庭外也能促進親子關係，這也是心靈環保。